

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 0,00 =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ $\frac{4}{4}$ = 1,00	Numero utenti	2014 _____ $\frac{113.846,09}{4}$ = 28.461,52	Numero utenti	2014 _____ $\frac{28.056,00}{4}$ = 7.014,00
		2013 _____ $\frac{4}{4}$ = 1,00		2013 _____ $\frac{142.777,14}{4}$ = 35.694,29		2013 _____ $\frac{28.056,00}{4}$ = 7.014,00
<b>2 - Alberghi diurni e bagni pubblici</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	numero utenti	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
<b>3 - Asili nido</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 257.006,27 =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ $\frac{35}{35}$ = 1,00	N° bambini frequentanti	2014 _____ $\frac{289.671,02}{35}$ = 8.276,31	N° bambini frequentanti	2014 _____ $\frac{126.278,76}{35}$ = 3.607,96
		2013 _____ $\frac{42}{42}$ = 1,00		2013 _____ $\frac{279.812,72}{42}$ = 6.662,21		2013 _____ $\frac{102.367,27}{42}$ = 2.437,32
<b>4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ $\frac{19.867,50}{42}$ = 473,04	Numero utenti	2014 _____ $\frac{6.060,90}{42}$ = 144,31
		2013 _____ $\frac{44}{37}$ = 1,19		2013 _____ $\frac{24.867,50}{37}$ = 672,09		2013 _____ $\frac{5.900,63}{37}$ = 159,48
<b>5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
<b>6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	1,00	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 $\frac{77}{77}$ =		Numero iscritti	2014 $\frac{38.297,44}{77}$ = 497,37	Numero iscritti	2014 $\frac{33.297,82}{77}$ = 432,44
		2013 _____ =			2013 $\frac{37.009,55}{77}$ = 480,64		2013 $\frac{28.005,06}{77}$ = 363,70
<b>7 - Giardini zoologici e botanici</b>	Numero visitatori	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =	
	Popolazione	2014 _____ = 0,00	Totale Mq superfici	2014 _____ =	Numero visitatori	2014 _____ =	
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =	
<b>8 - Impianti sportivi</b>	Numero impianti	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 $\frac{95.261,24}{}$ =	Provento totale	2015 _____ =	
	Popolazione	2014 $\frac{7}{5.640}$ = 0,00	Numero utenti	2014 $\frac{95.762,21}{11.000}$ = 8,71	Numero utenti	2014 $\frac{110.020,25}{11.000}$ = 10,00	
		2013 $\frac{7}{5.658}$ = 0,00		2013 $\frac{92.035,41}{13.000}$ = 7,08		2013 $\frac{109.451,75}{13.000}$ = 8,42	
<b>9 - Mattatoi pubblici</b>	Quintali carne macellata	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 _____ = 0,00	Provento totale	2015 _____ =	
	Popolazione	2014 _____ = 0,00	Quintali carne macellata	2014 _____ = 0,00	Quintali carne macellata	2014 _____ =	
		2013 _____ =		2013 _____ = 0,00		2013 _____ =	
<b>10 - Mense</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =	
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =	
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =	

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>11 - Mense scolastiche</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 $\frac{449}{449}$ = 1,00	Numero pasti offerti	2014 $\frac{153.303,51}{38.020}$ = 4,03	Numero pasti offerti	2014 $\frac{132.817,70}{38.020}$ = 3,49
		2013 $\frac{290}{290}$ = 1,00		2013 $\frac{154.359,20}{38.020}$ = 4,06		2013 $\frac{125.277,55}{38.020}$ = 3,30
<b>12 - Mercati e fiere attrezzate</b>			Costo totale	2015 _____ = 0,00	Provento totale	2015 _____ =
			Mq superficie occupata	2014 _____ =	Mq superficie occupata	2014 _____ =
				2013 _____ =		2013 _____ =
<b>13 - Pesa pubblica</b>			Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
			Numero servizi resi	2014 $\frac{1.781,20}{870}$ = 2,05	Numero servizi resi	2014 $\frac{1.305,00}{870}$ = 1,50
				2013 $\frac{1.889,60}{1.100}$ = 1,72		2013 $\frac{2.200,00}{1.100}$ = 2,00
<b>14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici</b>			Costo totale	2015 _____ = 0,00	Provento totale	2015 _____ = 0,00
			Popolazione	2014 $\frac{0,00}{5.640}$ = 0,00	Popolazione	2014 _____ = 0,00
				2013 _____ =		2013 _____ =
<b>15 - Spurgo pozzi neri</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero interventi	2014 _____ =	Numero interventi	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>16 - Teatri</b>	Numero spettatori	2015 _____ =	Costo totale Numero spettatori	2015 <u>46.812,28</u> =	Provento totale Numero spettatori	2015 _____ =
	N° posti disponibile x N°	2014 $\frac{200}{300}$ = 0,67		2014 $\frac{6.730,06}{200}$ = 33,65		2014 $\frac{800,00}{200}$ = 4,00
		2013 $\frac{200}{300}$ = 0,67		2013 $\frac{9.817,37}{200}$ = 49,09		2013 $\frac{520,00}{200}$ = 2,60
<b>17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre</b>	Numero visitatori	2015 _____ =	Costo totale Numero visitatori	2015 <u>35.812,25</u> =	Provento totale Numero visitatori	2015 _____ =
	Numero istituzioni	2014 _____ =		2014 _____ =		2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
<b>18 - Spettacoli</b>					Provento totale	2015 _____ =
					Numero spettacoli	2014 _____ =
						2013 _____ =
<b>19 - Trasporti di carni macellate</b>			Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
			Quintali carne macellata	2014 _____ =	Quintali carne macellata	2014 _____ =
				2013 _____ =		2013 _____ =
<b>20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale Numero servizi prestati	2015 _____ =	Provento totale Numero servizi resi	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 $\frac{3.245}{3.245}$ = 1,00		2014 $\frac{55.647,00}{3.245}$ = 17,15		2014 $\frac{26.604,85}{3.245}$ = 8,20
		2013 $\frac{3.245}{3.245}$ = 1,00		2013 $\frac{57.607,00}{3.245}$ = 17,75		2013 $\frac{26.772,77}{3.245}$ = 8,25

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate		Numero giorni d'utilizzo		Numero giorni d'utilizzo	
		2014 $\frac{25}{25} = 1,00$		2014 $\frac{37.008,93}{365} = 101,39$		2014 $\frac{14.900,50}{365} = 40,82$
		2013 $\frac{25}{20} = 1,25$		2013 $\frac{36.067,68}{365} = 98,82$		2013 $\frac{13.990,32}{365} = 38,33$
<b>22 - Altri servizi</b>	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate		Numero utenti		Numero visitatori	
		2014 $\frac{55}{55} = 1,00$		2014 $\frac{78.600,00}{55} = 1.429,09$		2014 $\frac{35.180,87}{55} = 639,65$
		2013 $\frac{79}{79} = 1,00$		2013 $\frac{91.908,57}{79} = 1.163,40$		2013 $\frac{32.509,93}{79} = 411,52$