

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{4}{4} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{113.846,09}{4} = 28.461,52$	Provento totale	2014 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
	Domande presentate	$\frac{4}{4} = 1,00$	Numero utenti	2013 $\frac{142.777,14}{4} = 35.694,29$	Numero utenti	2013 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
		$\frac{4}{4} = 1,00$		2012 $\frac{85.094,52}{4} = 21.273,63$		2012 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
		$\frac{4}{4} = 1,00$				
<b>2 - Alberghi diurni e bagni pubblici</b>	Domande soddisfatte	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Domande presentate	2013 _____ =	numero utenti	2013 _____ =	Numero utenti	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =
<b>3 - Asili nido</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{35}{35} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{289.671,02}{35} = 8.276,31$	Provento totale	2014 $\frac{126.278,76}{35} = 3.607,96$
	Domande presentate	$\frac{42}{42} = 1,00$	N° bambini frequentanti	2013 $\frac{279.812,72}{42} = 6.662,21$	N° bambini frequentanti	2013 $\frac{102.367,27}{42} = 2.437,32$
		$\frac{35}{35} = 1,00$		2012 $\frac{279.543,29}{35} = 7.986,95$		2012 $\frac{96.202,76}{35} = 2.748,65$
		$\frac{35}{35} = 1,00$				
<b>4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli</b>	Domande soddisfatte	2014 _____ =	Costo totale	2014 $\frac{19.867,50}{42} = 473,04$	Provento totale	2014 $\frac{6.060,90}{42} = 144,31$
	Domande presentate	2013 $\frac{44}{37} = 1,19$	Numero utenti	2013 $\frac{24.867,50}{37} = 672,09$	Numero utenti	2013 $\frac{5.900,63}{37} = 159,48$
		$\frac{44}{44} = 1,00$		2012 $\frac{20.525,00}{44} = 466,48$		2012 $\frac{6.514,40}{44} = 148,05$
		$\frac{44}{44} = 1,00$				
<b>5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali</b>	Domande soddisfatte	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Domande presentate	2013 _____ =	Numero utenti	2013 _____ =	Numero utenti	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{77}{77} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{38.297,44}{77} = 497,37$	Provento totale	2014 $\frac{33.297,82}{77} = 432,44$
	Domande presentate	2013 _____ =		2013 $\frac{37.009,55}{77} = 480,64$		2013 $\frac{28.005,06}{77} = 363,70$
		2012 $\frac{70}{70} = 1,00$	2012 $\frac{33.158,70}{70} = 473,70$	2012 $\frac{25.097,43}{70} = 358,53$		
<b>7 - Giardini zoologici e botanici</b>	Numero visitatori	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Popolazione	2013 _____ =	Totale Mq superfici	2013 _____ =	Numero visitatori	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =
<b>8 - Impianti sportivi</b>	Numero impianti	2014 $\frac{7}{5.640} = 0,00$	Costo totale	2014 $\frac{95.762,21}{11.000} = 8,71$	Provento totale	2014 $\frac{110.020,25}{11.000} = 10,00$
	Popolazione	2013 $\frac{7}{5.658} = 0,00$	Numero utenti	2013 $\frac{92.035,41}{13.000} = 7,08$	Numero utenti	2013 $\frac{109.451,75}{13.000} = 8,42$
		2012 $\frac{7}{5.674} = 0,00$		2012 $\frac{85.146,13}{13.000} = 6,55$		2012 $\frac{109.186,37}{13.000} = 8,40$
<b>9 - Mattatoi pubblici</b>	Quintali carne macellata	2014 _____ =	Costo totale	2014 $\frac{0,00}{5.640} = 0,00$	Provento totale	2014 _____ =
	Popolazione	2013 _____ =	Quintali carne macellata	2013 $\frac{0,00}{5.640} = 0,00$	Quintali carne macellata	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 $\frac{0,00}{5.640} = 0,00$		2012 _____ =
<b>10 - Mense</b>	Domande soddisfatte	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Domande presentate	2013 _____ =	Numero pasti offerti	2013 _____ =	Numero pasti offerti	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>11 - Mense scolastiche</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{449}{449} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{153.303,51}{38.020} = 4,03$	Provento totale	2014 $\frac{132.817,70}{38.020} = 3,49$
	Domande presentate	$\frac{290}{290} = 1,00$		Numero pasti offerti		2013 $\frac{154.359,20}{38.020} = 4,06$
		2012 $\frac{449}{449} = 1,00$	2012 $\frac{156.233,07}{38.481} = 4,06$		2012 $\frac{130.478,90}{38.481} = 3,39$	
<b>12 - Mercati e fiere attrezzate</b>			Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
			Mq superficie occupata	2013 _____ =	Mq superficie occupata	2013 _____ =
				2012 _____ =		2012 _____ =
<b>13 - Pesa pubblica</b>			Costo totale	2014 $\frac{1.781,20}{870} = 2,05$	Provento totale	2014 $\frac{1.305,00}{870} = 1,50$
			Numero servizi resi	2013 $\frac{1.889,60}{1.100} = 1,72$	Numero servizi resi	2013 $\frac{2.200,00}{1.100} = 2,00$
				2012 $\frac{900,00}{440} = 2,05$		2012 $\frac{880,00}{440} = 2,00$
<b>14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici</b>			Costo totale	2014 $\frac{0,00}{5.640} = 0,00$	Provento totale	2014 _____ = 0,00
			Popolazione	2013 _____ =	Popolazione	2013 _____ =
				2012 _____ =		2012 _____ =
<b>15 - Spurgo pozzi neri</b>	Domande soddisfatte	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Domande presentate	2013 _____ =	Numero interventi	2013 _____ =	Numero interventi	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>16 - Teatri</b>	Numero spettatori	2014 $\frac{200}{300} = 0,67$	Costo totale Numero spettatori	2014 $\frac{6.730,06}{200} = 33,65$	Provento totale	2014 $\frac{800,00}{200} = 4,00$
	N° posti disponibile x N°	2013 $\frac{200}{300} = 0,67$		2013 $\frac{9.817,37}{200} = 49,09$	Numero spettatori	2013 $\frac{520,00}{200} = 2,60$
		2012 $\frac{150}{300} = 0,50$		2012 $\frac{10.960,83}{150} = 73,07$		2012 $\frac{0,00}{150} = 0,00$
<b>17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre</b>	Numero visitatori	2014 _____ =	Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
	Numero istituzioni	2013 _____ =	Numero visitatori	2013 _____ =	Numero visitatori	2013 _____ =
		2012 _____ =		2012 _____ =		2012 _____ =
<b>18 - Spettacoli</b>					Provento totale	2014 _____ =
					Numero spettacoli	2013 _____ =
						2012 _____ =
<b>19 - Trasporti di carni macellate</b>			Costo totale	2014 _____ =	Provento totale	2014 _____ =
			Quintali carne macellata	2013 _____ =	Quintali carne macellata	2013 _____ =
				2012 _____ =		2012 _____ =
<b>20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{3.245}{3.245} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{55.647,00}{3.245} = 17,15$	Provento totale	2014 $\frac{26.604,85}{3.245} = 8,20$
	Domande presentate	2013 $\frac{3.245}{3.245} = 1,00$	Numero servizi prestati	2013 $\frac{57.607,00}{3.245} = 17,75$	Numero servizi resi	2013 $\frac{26.772,77}{3.245} = 8,25$
		2012 $\frac{3.245}{3.245} = 1,00$		2012 $\frac{53.505,43}{3.245} = 16,49$		2012 $\frac{28.577,62}{3.245} = 8,81$

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
<b>21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{25}{25} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{37.008,93}{365} = 101,39$	Provento totale	2014 $\frac{14.900,50}{365} = 40,82$	
	Domande presentate	$\frac{25}{20} = 1,25$		Numero giorni d'utilizzo	2013 $\frac{36.067,68}{365} = 98,82$	Numero giorni d'utilizzo	2013 $\frac{13.990,32}{365} = 38,33$
		$\frac{25}{20} = 1,25$	2012 $\frac{28.410,23}{365} = 77,84$			2012 $\frac{13.893,16}{365} = 38,06$	
<b>22 - Altri servizi ASS.DOM.</b>	Domande soddisfatte	2014 $\frac{55}{55} = 1,00$	Costo totale	2014 $\frac{78.600,00}{55} = 1.429,09$	Provento totale	2014 $\frac{35.180,87}{55} = 639,65$	
	Domande presentate	$\frac{79}{79} = 1,00$		Numero utenti	2013 $\frac{91.908,57}{79} = 1.163,40$	Numero visitatori	2013 $\frac{32.509,93}{79} = 411,52$
		$\frac{55}{55} = 1,00$	2012 $\frac{97.285,64}{55} = 1.768,83$			2012 $\frac{33.336,40}{55} = 606,12$	