

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{4}{4} = 1,00$	Costo totale	2013 $\frac{142.777,14}{4} = 35.694,29$	Provento totale	2013 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
	Domande presentate	$\frac{4}{4} = 1,00$	Numero utenti	2012 $\frac{85.094,52}{4} = 21.273,63$	Numero utenti	2012 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
		$\frac{4}{4} = 1,00$		2011 $\frac{80.973,80}{4} = 20.243,45$		2011 $\frac{28.056,00}{4} = 7.014,00$
		$\frac{4}{4} = 1,00$				
<b>2 - Alberghi diurni e bagni pubblici</b>	Domande soddisfatte	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Domande presentate	2012 _____ =	numero utenti	2012 _____ =	Numero utenti	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =
<b>3 - Asili nido</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{42}{42} = 1,00$	Costo totale	2013 $\frac{279.812,72}{42} = 6.662,21$	Provento totale	2013 $\frac{102.367,27}{42} = 2.437,32$
	Domande presentate	$\frac{35}{35} = 1,00$	N° bambini frequentanti	2012 $\frac{279.543,29}{35} = 7.986,95$	N° bambini frequentanti	2012 $\frac{96.202,76}{35} = 2.748,65$
		$\frac{35}{35} = 1,00$		2011 $\frac{291.873,20}{33} = 8.844,64$		2011 $\frac{120.051,62}{33} = 3.637,93$
		$\frac{35}{35} = 1,00$				
<b>4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{44}{37} = 1,19$	Costo totale	2013 $\frac{24.867,50}{37} = 672,09$	Provento totale	2013 $\frac{5.900,63}{37} = 159,48$
	Domande presentate	$\frac{44}{44} = 1,00$	Numero utenti	2012 $\frac{20.525,00}{44} = 466,48$	Numero utenti	2012 $\frac{6.514,40}{44} = 148,05$
		$\frac{43}{45} = 0,96$		2011 $\frac{23.180,91}{43} = 539,09$		2011 $\frac{6.500,00}{43} = 151,16$
<b>5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali</b>	Domande soddisfatte	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Domande presentate	2012 _____ =	Numero utenti	2012 _____ =	Numero utenti	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)</b>	Domande soddisfatte	2013 _____ =	Costo totale	2013 $\frac{37.009,55}{77} = 480,64$	Provento totale	2013 $\frac{28.005,06}{77} = 363,70$
	Domande presentate	2012 $\frac{70}{70} = 1,00$	Numero iscritti	2012 $\frac{33.158,70}{70} = 473,70$	Numero iscritti	2012 $\frac{25.097,43}{70} = 358,53$
		2011 $\frac{105}{105} = 1,00$		2011 $\frac{30.346,25}{105} = 289,01$		2011 $\frac{25.741,52}{105} = 245,16$
<b>7 - Giardini zoologici e botanici</b>	Numero visitatori	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Popolazione	2012 _____ =	Totale Mq superfici	2012 _____ =	Numero visitatori	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =
<b>8 - Impianti sportivi</b>	Numero impianti	2013 $\frac{7}{5.658} = 0,00$	Costo totale	2013 $\frac{92.035,41}{13.000} = 7,08$	Provento totale	2013 $\frac{109.451,75}{13.000} = 8,42$
	Popolazione	2012 $\frac{7}{5.674} = 0,00$	Numero utenti	2012 $\frac{85.146,13}{13.000} = 6,55$	Numero utenti	2012 $\frac{109.186,37}{13.000} = 8,40$
		2011 $\frac{7}{5.690} = 0,00$		2011 $\frac{79.407,86}{16.000} = 4,96$		2011 $\frac{19.403,00}{16.000} = 1,21$
<b>9 - Mattatoi pubblici</b>	Quintali carne macellata	2013 _____ =	Costo totale	2013 $\frac{0,00}{0,00} =$	Provento totale	2013 _____ =
	Popolazione	2012 _____ =	Quintali carne macellata	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$	Quintali carne macellata	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 $\frac{0,00}{0,00} =$		2011 _____ =
<b>10 - Mense</b>	Domande soddisfatte	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Domande presentate	2012 _____ =	Numero pasti offerti	2012 _____ =	Numero pasti offerti	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>11 - Mense scolastiche</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{290}{290} = 1,00$	Costo totale	2013 $\frac{154.359,20}{38.020} = 4,06$	Provento totale	2013 $\frac{125.277,55}{38.020} = 3,30$
	Domande presentate	$\frac{449}{449} = 1,00$		Numero pasti offerti		2012 $\frac{156.233,07}{38.481} = 4,06$
		$\frac{455}{455} = 1,00$	2011 $\frac{166.000,00}{40.887} = 4,06$		2011 $\frac{130.927,87}{40.887} = 3,20$	
<b>12 - Mercati e fiere attrezzate</b>			Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
			Mq superficie occupata	2012 _____ =	Mq superficie occupata	2012 _____ =
				2011 _____ =		2011 _____ =
<b>13 - Pesa pubblica</b>			Costo totale	2013 $\frac{1.889,60}{1.100} = 1,72$	Provento totale	2013 $\frac{2.200,00}{1.100} = 2,00$
			Numero servizi resi	2012 $\frac{900,00}{440} = 2,05$	Numero servizi resi	2012 $\frac{880,00}{440} = 2,00$
				2011 $\frac{1.711,10}{500} = 3,42$		2011 $\frac{1.000,00}{500} = 2,00$
<b>14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici</b>			Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
			Popolazione	2012 _____ =	Popolazione	2012 _____ =
				2011 _____ =		2011 _____ =
<b>15 - Spurgo pozzi neri</b>	Domande soddisfatte	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Domande presentate	2012 _____ =	Numero interventi	2012 _____ =	Numero interventi	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
<b>16 - Teatri</b>	Numero spettatori	2013 $\frac{200}{300} = 0,67$	Costo totale	2013 $\frac{9.817,37}{200} = 49,09$	Provento totale	2013 $\frac{520,00}{200} = 2,60$
	N° posti disponibile x N°	2012 $\frac{150}{300} = 0,50$		Numero spettatori	2012 $\frac{10.960,83}{150} = 73,07$	Numero spettatori
		2011 $\frac{150}{300} = 0,50$		2011 $\frac{7.509,48}{150} = 50,06$		2011 $\frac{0,00}{150} = 0,00$
<b>17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre</b>	Numero visitatori	2013 _____ =	Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
	Numero istituzioni	2012 _____ =	Numero visitatori	2012 _____ =	Numero visitatori	2012 _____ =
		2011 _____ =		2011 _____ =		2011 _____ =
<b>18 - Spettacoli</b>					Provento totale	2013 _____ =
					Numero spettacoli	2012 _____ =
						2011 _____ =
<b>19 - Trasporti di carni macellate</b>			Costo totale	2013 _____ =	Provento totale	2013 _____ =
			Quintali carne macellata	2012 _____ =	Quintali carne macellata	2012 _____ =
				2011 _____ =		2011 _____ =
<b>20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{3.245}{3.245} = 1,00$	Costo totale	2013 $\frac{57.607,00}{3.245} = 17,75$	Provento totale	2013 $\frac{26.772,77}{3.245} = 8,25$
	Domande presentate	2012 $\frac{3.245}{3.245} = 1,00$	Numero servizi prestati	2012 $\frac{53.505,43}{3.245} = 16,49$	Numero servizi resi	2012 $\frac{28.577,62}{3.245} = 8,81$
		2011 $\frac{3.240}{3.240} = 1,00$		2011 $\frac{60.953,17}{3.240} = 18,81$		2011 $\frac{38.018,60}{3.240} = 11,73$

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
<b>21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{25}{20} = 1,25$	Costo totale	2013 $\frac{36.067,68}{365} = 98,82$	Provento totale	2013 $\frac{13.990,32}{365} = 38,33$	
	Domande presentate	$\frac{25}{20} = 1,25$		Numero giorni d'utilizzo		2012 $\frac{28.410,23}{365} = 77,84$	Numero giorni d'utilizzo
		$\frac{20}{25} = 0,80$	2011 $\frac{27.291,16}{365} = 74,77$		2011 $\frac{13.286,65}{365} = 36,40$		
	<b>22 - Altri servizi Assist. Domiciliare</b>	Domande soddisfatte	2013 $\frac{79}{79} = 1,00$	Costo totale	2013 $\frac{91.908,57}{79} = 1.163,40$	Provento totale	2013 $\frac{32.509,93}{79} = 411,52$
		Domande presentate	$\frac{55}{55} = 1,00$		Numero utenti		2012 $\frac{97.285,64}{55} = 1.768,83$
		$\frac{55}{55} = 1,00$	2011 $\frac{75.031,75}{55} = 1.364,21$	2011 $\frac{14.325,27}{55} = 260,46$			